Casa Gratia

ESTÚDIO CRIATIVO

onde o real encontra o digital

PORTFÓLIO · 2026

MANIFESTO

O digital ficou cheio de conteúdo vazio, feito em série, só para vender. A gente acredita no contrário.

Acreditamos em marcas que têm algo verdadeiro para dizer e em conteúdo feito com intenção. Na Casa Gratia, cada post nasce de um propósito.
Aqui, a sua marca se sente em casa.

Quem está por trás da casa



Ana Paula Brito

FUNDADORA · ESTRATÉGIA, DESIGN E TECNOLOGIA

Estudante de Engenharia de Software e de Ciência de Dados, une comunicação, design e tecnologia. Com certificações em UX e em design de frontend pelo Google e formação complementar em Marketing Digital, cria identidades visuais, conteúdos e sites para marcas e projetos, de cardápios digitais a plataformas institucionais. Empreendedora, criou a marca Doce Graça e foi sócia-administradora de uma franquia de energia solar, o que lhe dá o olhar de quem vive o negócio por dentro.

Fundou a Casa Gratia com dois compromissos com cada marca que entra pela porta: excelência e verdade.

COMO TRABALHAMOS

Do real para o digital, com método

01

Imersão

Conhecemos a fundo a marca, as pessoas e a história. Vamos até o negócio.

02

Estratégia

Definimos posicionamento, tom de voz e o que a marca precisa comunicar.

03

Criação

Calendário, roteiros, artes e textos, cada peça com um propósito claro.

04

Cobertura

Registramos o real: bastidores, equipe e momentos, com olhar de documentário.

05

Entrega e cuidado

Publicação, acompanhamento e relatório mensal, perto do cliente o tempo todo.

O cliente fica imerso no processo sem precisar se esforçar: a gente cuida de tudo, junto com ele.

SERVIÇOS

O que fazemos

Gestão de redes sociais

Planejamento mensal, criação de posts, carrosséis e reels, publicação e relatório de resultados.

Cobertura de stories e eventos

Presença no local para registrar em tempo real, com stories e reels que mostram a marca viva.

Branding

Identidade visual, propósito, tom de voz e manual de marca para negócios e profissionais que estão começando ou se renovando.

Reposicionamento de perfil

Diagnóstico e repaginação do Instagram para comunicar com clareza quem a marca é.

Valores e pacotes são apresentados em proposta personalizada, depois de conhecermos a sua marca.

CASE · EM ANDAMENTO

Grupo Esfera Global

O cliente

Empresa de engenharia, projetos e construções, que estamos começando a atender.

O desafio

Repaginar o Instagram e trocar uma comunicação técnica e distante por um modelo de postagem mais próximo e humano.

O objetivo

Mostrar o potencial de comunicação e de atendimento ao cliente que a empresa tem, aproximando quem vai construir de quem constrói.

Como estamos fazendo

01

Rostos reais. A equipe e as pessoas por trás dos projetos aparecem no feed.

02

Atendimento à vista. Reuniões, acompanhamento e cuidado com o cliente viram conteúdo.

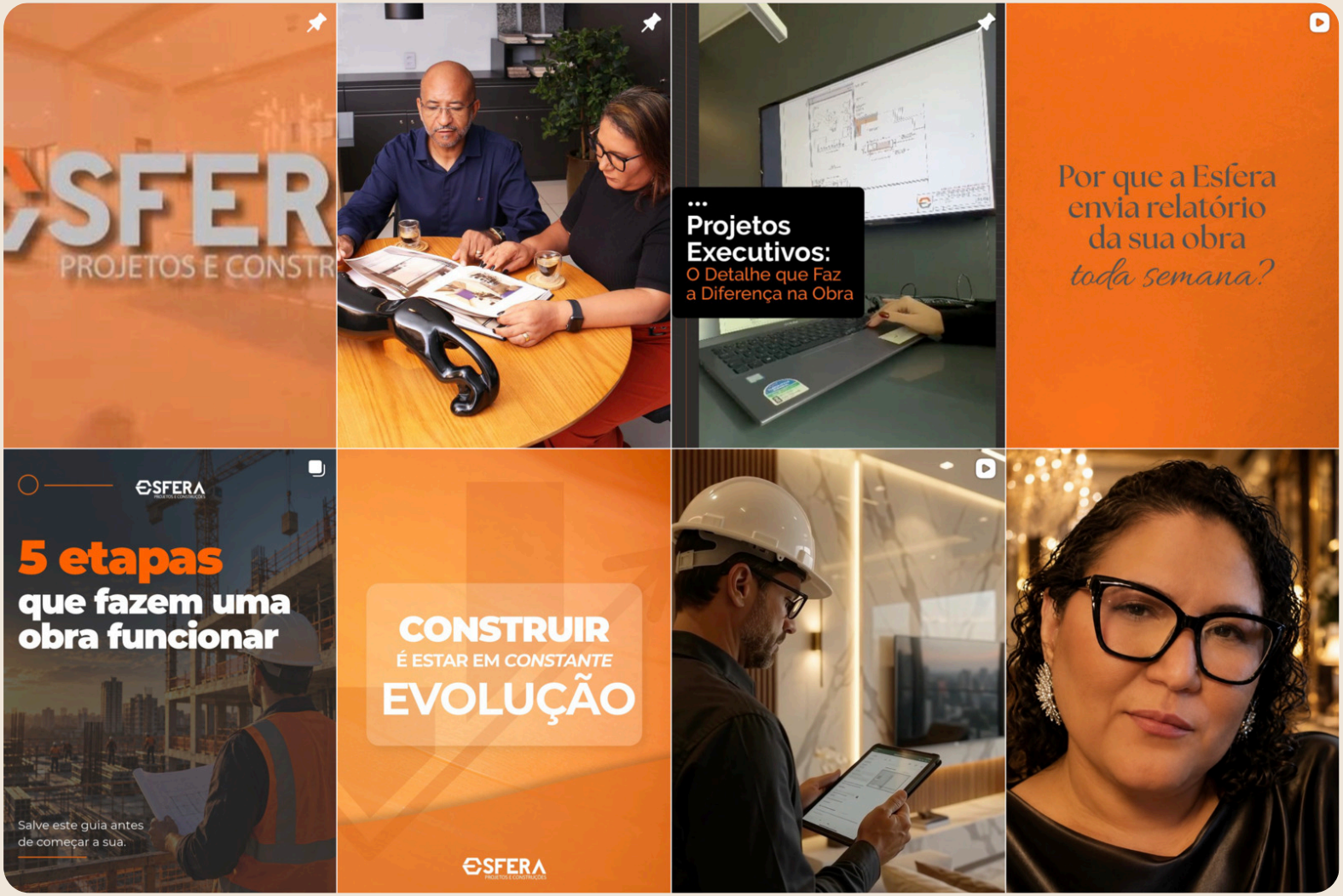
03

Conteúdo que ensina. Guias e explicações sobre as etapas e os detalhes de uma obra.

04

Transparência. Mostrar diferenciais reais, como o relatório semanal da obra.

O novo feed: técnico na entrega, humano na comunicação



Pessoas reais, bastidores do atendimento e conteúdos educativos, com a identidade da Esfera preservada.

PARA QUEM É A CASA GRATIA

Marcas e pessoas que querem ser amadas, não só vistas

Negócios e profissionais que estão começando e querem conquistar clientes pela identidade da marca, sem pensar só em crescer financeiramente.

- Valorizam verdade e qualidade
- Querem um Instagram com propósito e posicionamento
- Buscam uma relação próxima com quem cuida da sua comunicação

O QUE VOCÊ PODE ESPERAR

Uma comunicação que é a cara da sua marca

Gente de verdade cuidando de você, de perto

Conteúdo com propósito, nunca feito em série

Tudo aprovado por você antes de ir ao ar

VAMOS CONVERSAR?

Sua marca merece *se sentir em casa.*

WHATSAPP

(61) 98176-7727

INSTAGRAM

@casagratiaestudiocriativo

Casa Gratia Estúdio Criativo · Onde o real encontra o digital